



Le Mur du Sein de l'ADJ+

190 chemin des Bouillens 30920 Codognan -France
Site de l'association ADJ+ <http://www.allaitement-jumeaux.com/>

Le Mur du sein est la contribution de l'ADJ+ à un thème sur lequel j'ai travaillé il y a quelques mois: Un collectif de sages-femmes et de médecins s'était donné pour objectif de **réduire de 20% en un an, les écueils** rencontrés par les mères, écueils qui aboutissaient à un sevrage non désiré ni par l'enfant, ni par la mère.

Outre le travail sur la réaction émotionnelle de la mère, sur la réaction alimentaire et psychoaffective de l'enfant, il est vite apparu qu'il fallait tenir compte de l'image sociale de l'allaitement au sein (ou plutôt du non-allaitement au sein) en France, et aussi de l'image sociale du sein en France.

L'image sociale du sein en France est réduite à trois éléments:

- Le sein esthétique
- Le sein érotique
- Le sein cancéreux (ou kystique)

En dehors de ces acceptations, le sein n'a pas trop de place en notre société, en nos mœurs, en nos familles, en nos centres de santé aussi.

La publicité, le marketing, montrent le sein jeune qui se tient haut perché, la femme qui les arbore est jeune, lève les bras, elle incite à l'esthétique du moment (l'esthétique du jeune, et non pas du beau); La publicité utilise le sein érotique pour rendre plus appétissants ses produits. Les campagnes de santé préconisent les dépistages fréquents pour prendre aux premiers stades des tumeurs ou pré-tumeurs.

Pas une publicité "vendant" l'allaitement maternel. Pas d'affichage encourageant l'allaitement maternel.

Durant 30 années les supports marketing et publicitaires ont vanté des substituts du lait maternel, les faisant passer pour aussi bon, voire les faisant passer pour "meilleurs" alors que le lait maternel est inimitable et ne pourra jamais être imité. Durant 30 années aussi, on a forcé la femme à être super-active, et on a fait passer la femme au foyer pour une fêlée du ménage donnant le biberon dans un monde de propreté irréprochable.

Or, l'impact publicitaire est calculable et aisément: le symbolisme du bébé est devenu le pictogramme "biberon". On use et abuse du pictogramme "biberon" pour flécher le parcours vers une table à langer. On approche le mot câlin à une photo de maman donnant un biberon. Des guidances alimentaires dans les centres de maternité, signées de fabricants de lait industriel, incluent l'assimilation bébé égale biberon.

L'impact publicitaire a été démontré dans une étude américaine, où pourtant, l'allaitement au sein est mieux protégé; les femmes optent plus pour le lait artificiel, et sevrant plus tôt si on ne leur montre pas l'exemple de bébés au sein, et surtout, si on ne leur montre pas que l'allaitement au sein n'est pas affaire des seuls premiers jours, ne se conclue pas uniquement par des crevasses, ni par des manques de lait (induit par le don de lait industriel ou d'eau sucrée "à côté").

Le sein nourricier n'a plus guère de place dans la société française, ou plutôt n'avait plus de place jusqu'à ces derniers mois, eu égard à un renversement de tendance publicitaire et



Le Mur du Sein de l'ADJ+

190 chemin des Bouillens 30920 Codognan -France
Site de l'association ADJ+ <http://www.allaitement-jumeaux.com/>

marketing récente: on revalorise la femme qui s'occupe de ses enfants, elle s'implique dans leurs jeux, leur éducation, ne passe plus son temps à nettoyer son intérieur; enfin, on renoue avec le fait que la mise au sein d'un enfant, c'est le nourrir, c'est aussi le câliner, c'est aussi le PROTÉGER du monde extérieur, le mettre en confiance, et aussi lui apporter des anti-corps.

Il est à espérer que ce renversement de tendance va aboutir à une prise de conscience nouvelle: le lait maternel est et restera inimitable, par ses composants nutritifs, par ses qualités et quantités adaptées en temps réels aux besoins réels des enfants, par ses composants anti-infectieux, par ses qualités relationnelles car le psychoaffectif est différent grâce aux contacts peau-à-peau.

Il est à espérer cependant que ce renversement se fera avec une information poussée, réelle et à la portée de tous, mais en douceur, la société, le monde de la santé, ne sont pas forcément prêts à accepter de changer, et d'assimiler de bonnes techniques d'allaitement au sein (en attendant que l'allaitement au sein redevienne ce qu'il est: un geste naturel).

Par analogie, la découverte de l'asepsie (chose évidente pour nous à l'heure actuelle: il nous paraît évident à nous, qu'un gynécologue se lave les mains avant de nous examiner, mais jusqu'à Semmelweis, les médecins passaient de cadavres disséqués aux femmes enceintes, et presque toutes les femmes hospitalisées durant leur grossesse décédaient de la fièvre dite puerpérale).. et il a fallu plus de 20 ans pour que cette évidence soit acceptée par les médecins, les chirurgiens, et qu'enfin, ils acceptent de se laver les mains.

Alors pour faire les chose en douceur, et après ma collaboration à ce collectif de sages-femmes et médecins, je me suis dit: que faire pour modifier l'image sociale de l'allaitement au sein? Ainsi m'est venue l'idée d'exposer un mur du sein, un mur de photos où des mamans de la France entière seraient photographiées donnant le sein; donnant le sein à leur nouveauné, à leurs jumeaux, mais aussi à leurs bambins, car l'allaitement au sein ne s'arrête pas aux premiers jours, il peut continuer ...

En parallèle, la WABA (Alliance Internationale de l'Allaitement Maternel –WABA) et l'UNICEF organisent, chaque année, une semaine de manifestations dans le monde entier, sur un thème. La semaine mondiale de l'allaitement maternel, en France se passe lors de la première semaine d'octobre. Cette année, le thème est: ALLAITER, S'INFORMER.

J'espère que ce mur, qui expose différentes scènes de mamans lactantes ordinaires, saura vous informer des possibilités que NOUS avons EN NOUS, et que nous avons quelque peu oubliées; ces possibilités vous sont exposées; des conseils techniques peuvent vous être dispensés. Ce sont de bonnes bases d'information.

L'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) préconise: 6 mois d'allaitement uniquement au sein puis introduction de solides en continuant l'allaitement au sein jusqu'aux 2 ans de l'enfant);

L'ADJ+ préconise: aussi longtemps que vous (enfant et mère) le voudrez!



Le Mur du Sein de l'ADJ+

190 chemin des Bouillens 30920 Codognan -France
Site de l'association ADJ+ <http://www.allaitement-jumeaux.com/>

Et la durée moyenne dans le monde est de 5 ans –en ôtant de nos esprit toute pensée "tiers-mondiste".

Vous trouverez donc des nouveaux-nés, mais aussi des bambins, des enfants de 3 ans prenant le sein, des jumeaux aussi, tétant en même temps... des petits nés un peu trop tôt...

L'image sociale du sein, c'est aussi allaiter face au regard des autres, des intimes (réunions familiales amicales) ou des foules (mariage, cocktails).

L'allaitement au sein c'est aussi une alimentation pratique, toujours disponible, sur un bord de plage, dans un parc...

Bon voyage au pays du sein nourricier, puisse cette exposition de 200 photos et quelques vous aider à imaginer le sein "autrement que beau, érotique, ou cancéreux"; et aussi à vous donner des idées, peut-être.....

Merci de votre visite, et de votre attention.

Françoise COUDRAY
Présidente de l'ADJ+

A lire également:

- le dossier allaiter en public www.allaitement-jumeaux.com/espaceallaitement/enpublic/
- l'image sociale du sein-étude sur l'allaitement face au regard des autres

L'action de l'ADJ+ est d'aider toute (future) maman à s'informer sur l'allaitement au sein, lui apporter les connaissances techniques de base et/ou approfondie, de l'aider à vaincre les soucis qu'elle rencontre éventuellement, à modifier son allaitement si la situation le nécessite (reprise du travail).

L'ADJ+, ce sont aussi: des publications, une bibliothèque de livres, des réunions, des informations aux professionnels de la santé; c'est aussi l'achat de matériel à tarifs préférentiels dans certaines conditions. Cotiser à l'ADJ+, c'est profiter de ces "bons plans", c'est aussi tout simplement nous aider à vous aider, à aider toutes les mamans..

Je souhaite adhérer à l'ADJ+ en tant que membre..... pour la somme de.....
Payée par chèque à l'ordre de A.D.J.+ le/...../2002.

- Cotisation annuelle membre adhérent: 17,60 euros)
- Cotisation annuelle membre adhérent, déjà adhérent à Jumeaux et plus: 13,80 euros)
justificatif à joindre impérativement
- Cotisation annuelle membre de soutien: au libre choix de la personne, à partir de 22,90 euros).

Françoise Coudray - Présidente de ADJ+ Allaitement Des Jumeaux et Plus
190 chemin des Bouillens 30920 Codognan -France Tél. 04 66 51 03 17